

FOODY News

IN EVIDENZA

- Il nuovo Padiglione Ortofrutta.
- Mercato Rombon, avanzamento lavori
- Progetto "Osserva Lavoro Milano"
- Le visite al mercato
- Il mercato apre ai veicoli elettrici. Accordo tra Sogemi e Atlante.
- Eventi
- Dicono di noi

Buongiorno da Foody,

il settore agroalimentare sta attraversando una rivoluzione senza precedenti, fondendo tradizione e innovazione per modellare il futuro dell'alimentazione.

In un'epoca in cui la sostenibilità è una priorità, l'industria agroalimentare assume un ruolo di leadership nel promuovere pratiche eco-sostenibili. Dalla produzione agricola alla distribuzione e al consumo, siamo testimoni di un significativo cambiamento verso processi più responsabili e rispettosi dell'ambiente.

In questo contesto, i grandi mercati all'ingrosso svolgono un ruolo fondamentale nella catena di approvvigionamento agroalimentare. Essi fungono da ponte vitale tra produttori e consumatori, adottando soluzioni avanzate per ottimizzare la distribuzione, ridurre gli sprechi e promuovere la sostenibilità ambientale lungo l'intera filiera. Il nostro Mercato si impegna a giocare un ruolo di primo piano con infrastrutture moderne e innovative, promuovendo un modello virtuoso di servizio. In questo numero, presentiamo un'intervista a Cesare Ferrero, Presidente e Direttore Generale Sogemi, che fa il punto sugli sviluppi dei lavori. Lavori che, come vedremo, stanno proseguendo anche in via Rombon.

IL NUOVO PADIGLIONE ORTOFRUTTA. PERCHÉ NON È SOLO UN TRASLOCO. INTERVISTA AL PRESIDENTE CESARE FERRERO



Buongiorno Presidente, il progetto di avanzamento procede di giorno in giorno. Cosa ci dobbiamo aspettare quest'anno?

Fra un paio di mesi, il 22 aprile, è prevista l'apertura del nuovo padiglione ortofrutticolo. Una struttura di ben 450 metri di lunghezza e una superficie di circa 50mila mq, paragonabile a quella del terminal 1

dell'Aeroporto Malpensa, il nuovo padiglione ospiterà 102 punti vendita un'ampia zona commerciale che attraverserà in lunghezza tutto il padiglione, 160 baie di carico che consentiranno ai camion di caricare e scaricare la merce direttamente dal retro dei punti vendita, una gestione digitalizzata e controllata.

Ma non è finita qui, il padiglione è stato progettato secondo

criteri di sostenibilità e modernizzazione, è infatti dotato di impianto di energia geotermica e pannelli solari che lo renderà autosufficiente dal punto di vista energetico e avrà un sistema di logistica digitalizzata per semplificare tutti i processi e soprattutto avere accesso a tutte le informazioni relative alla propria attività.

Come verrà garantita il consueto funzionamento del mercato?

Il trasferimento degli operatori dal vecchio al nuovo sarà graduale. Attualmente il primo gruppo di operatori che si trasferirà nel nuovo padiglione sta personalizzando gli spazi. A giugno apriremo la seconda porzione del padiglione.

A quel punto potremo iniziare ad abbattere i vecchi edifici per fare posto al secondo padiglione, gemello di questo in prossima consegna.

E per quanto riguarda il delicato tema della sicurezza sul lavoro e della legalità?

I nuovi edifici garantiranno certamente maggiore sicurezza per tutti gli operatori. E' nostro obiettivo poi lavorare sul tema

della legalità: che significa rispetto dei contratti di lavoro e maggiori controlli nelle aree mercatali con sistemi di sorveglianza. Il nuovo sistema di logistica digitalizzata permetterà inoltre di tenere controllate tutte le operazioni di carico e scarico dei prodotti e tutti i movimenti di entrata e uscita dei mezzi, tutto quello che avviene nel Mercato sarà tracciato compresi i flussi finanziari.

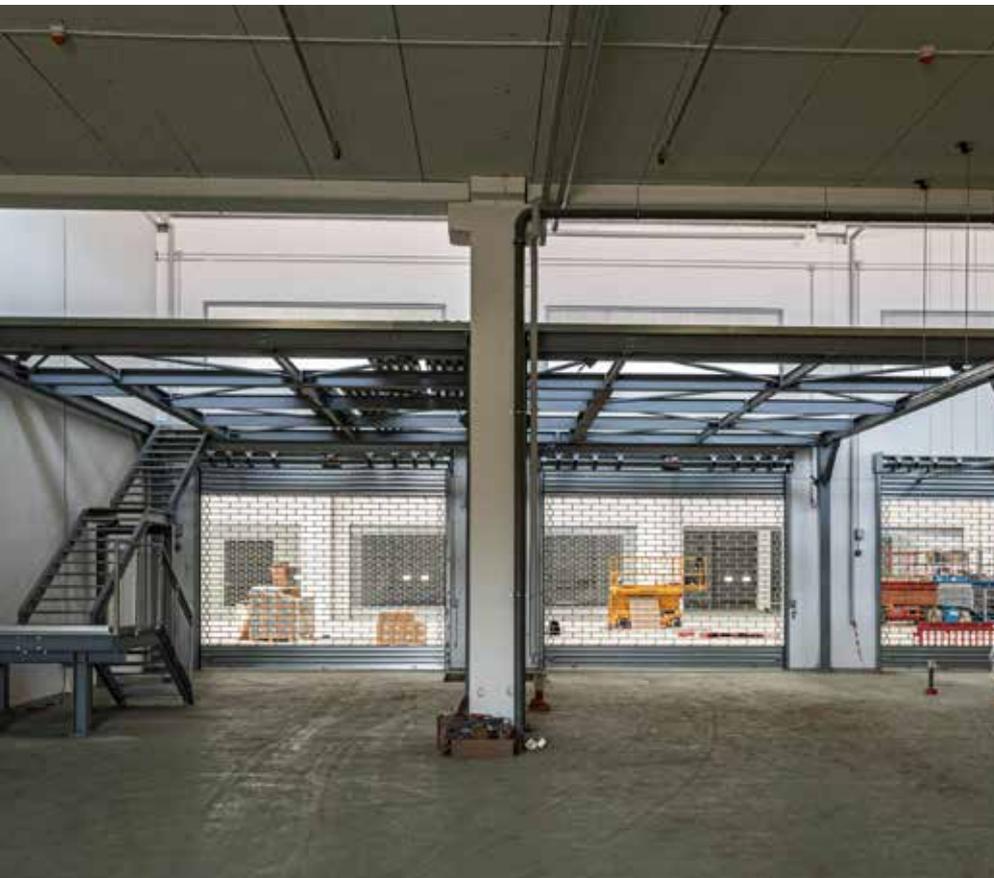
I grandi cambiamenti portano con sé anche incertezze e paure, cosa si sente di dire agli operatori del mercato, ora che ci avviciniamo al grande giorno.

Dice bene, i grandi cambiamenti possono spaventare ma possono anche dare grandi

opportunità a chi le sa cogliere. Foody sta diventando il più moderno Mercato all'ingrosso d'Europa, attirerà a sé nuovi interlocutori commerciali, si confronterà sempre di più su piani internazionali. Bene, noi ci stiamo preparando a questo grande salto. Finalmente dopo tanti anni Milano avrà un Mercato all'altezza della sua Città: moderno, al passo con le nuove tendenze, luogo di riferimento sia dal punto di vista commerciale che culturale per l'intera filiera agroalimentare. Voglio tranquillizzare gli operatori dicendo anche che, da oggi in avanti, avremo modo e molte occasioni per fornire loro tutte le informazioni logistico-organizzative di cui hanno bisogno per vivere nel modo più sereno possibile il passaggio dal vecchio al nuovo sistema. Faremo un grande lavoro di squadra affinché tutto funzioni nel migliore dei modi.

Un giorno il Mercato potrà essere aperto alla Città, luogo di incontro e di eventi.

Oggi siamo concentrati principalmente sul cantiere e sull'organizzazione dei flussi di lavoro, ma una volta pronti, saremo felici di accogliere tutti coloro che vogliono aprire un dialogo con noi e fare sistema in modo virtuoso. Anzi abbiamo già iniziato, nel corso del 2023, ospitando importanti eventi e aprendo il mercato a visite guidate per studenti e cittadini interessati alla nostra realtà e al nostro progetto. ■



PROSEGUONO I LAVORI PER IL MERCATO COPERTO DI VIA ROMBON



Anche i lavori al Mercato di Via Rombon procedono. Sono stati completati i lavori per la rimozione delle passività e ora sono in corso i lavori di riqualificazione, che si concluderanno entro il 2024. Il nuovo mercato coperto ospiterà 24 spazi per la vendita di prodotti alimentari, una zona centrale dedicata alla somministrazione, uno spazio aggiuntivo aggregati e un *dehors*.

Al piano interrato sono previsti magazzini a servizio dell'attività di vendita oltre che spogliatoi e servizi per il personale dipendente.

I bandi per l'assegnazione degli spazi verranno pubblicati entro la prima metà di marzo e si potranno consultare sul sito di Sogemi spa. ■



PROGETTO “OSSERVA LAVORO MILANO”

Sogemi ha deciso di aderire al progetto del Comune di Milano “Osserva Lavoro Milano”, un “Patto per il lavoro”, per far tornare Milano al livello delle maggiori città europee per occupazione, qualità del lavoro, sviluppo economico, attrattività e crescita dei talenti, ma anche tutela dei diritti, in particolare dei giovani, e modalità di lavoro innovative.

Il progetto OSSERVA-LAVORO si propone di offrire, ai giovani e alle giovani destinatarie del progetto, la possibilità di sperimentare una metodologia di sviluppo sia professionale che personale, già praticata in alcune società occidentali, che permetterà loro di affiancare per alcuni giorni al mese un/una dirigente di azienda che avrà ruolo di tutor.

Obiettivo, supportare la ragazza o il ragazzo interessato nel raggiungimento di uno specifico obiettivo professionale, guidandoli nell'acquisizione di un più alto grado di consapevolezza delle proprie aspirazioni e capacità, contribuendo a maturare una maggiore responsabilità, fiducia e autonomia nell'intraprendere scelte lavorative e consentendo loro di comprendere se quella attività professionale possa essere di suo interesse, rispondere alle sue attitudini ed esprimere una sua vocazione. ■

IL MERCATO APRE AI VEICOLI ELETTRICI

Accordo tra Sogemi e Atlante per una mobilità sostenibile per una nuova stazione di ricarica in Via Lombroso

Sogemi ha di recente firmato un accordo con Atlante, società dedicata alla rete di ricarica ultra-rapida per veicoli elettrici, per realizzare la Superfast Charging Station, una nuova stazione di ricarica rapida.

Questo accordo prevede l'installazione di cinque colonnine di ricarica con due postazioni disponibili per ogni colonnina, per un totale di 10 postazioni di ricarica, posizionate in Via Lombroso, di fianco al benzinaiolo in modo da essere a servizio degli operatori e degli acquirenti del Mercato.

È stata posta un'attenzione particolare nella progettazione dell'impianto per garantire l'utilizzo del servizio anche a persone con disabilità motorie. La stazione di ricarica sarà, inoltre, accessibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, compatibile con ogni standard di ricarica e provider di servizi per la mobilità elettrica, garantendo la massima flessibilità agli utenti.

Il progetto è nato con l'obiettivo di favorire una mobilità più ecologica e attenta all'ambiente con i nuovi impianti di ricarica che diventeranno un punto di riferimento importante sia per gli operatori del mercato che per i cittadini. Grazie a questa iniziativa, Sogemi e Atlante intendono contribuire in modo significativo alla promozione della mobilità elettrica sostenibile a Milano e dentro al Mercato Alimentare. La collaborazione con Atlante, così come quella con ATM, fanno parte del quadro complessivo del Piano Foody2025 e confermano l'impegno di Sogemi verso una mobilità sostenibile. ■



LE VISITE AL MERCATO

Nel corso del mese di gennaio abbiamo avuto l'occasione e il piacere di ospitare alcuni interlocutori importanti per il nostro Mercato. Sono in infatti venuti a trovarci il Comandante Provinciale dei Carabinieri di Milano, Generale Pierluigi Solazzo, il direttore generale di Coldiretti Milano Lodi Monza Brianza, Umberto Bertolasi e la presidente di ARPA Lombardia,

la D.ssa Lucia Lopalo, che hanno potuto visitare il Mercato, il Padiglione Ortofrutticolo in prossima consegna e i cantieri in corso. Abbiamo incontrato anche il console argentino Luis Pablo Niscovolos con la volontà reciproca di aprire canali commerciali proficui per il Mercato e i suoi operatori e i produttori del Paese sudamericano. ■

Eventi



Dal 4 al 6 febbraio Foody è stato alla fiera internazionale del turismo BIT insieme a Regione Basilicata e Fondazione Eni Enrico Mattei in virtù del protocollo d'intesa firmato lo scorso dicembre.

Successivamente si organizzeranno iniziative ad hoc per la promozione e la valorizzazione dei prodotti tipici lucani anche all'interno del Mercato.

“L'accordo rappresenta il modello di riferimento per i futuri accordi che Sogemi vuole sottoscrivere con altre regioni italiane, soprattutto del Sud, caratterizzate da una spiccata vocazione agricola”, dichiara il Presidente Cesare Ferrero. “L'ambizione di Sogemi è infatti quella di allargare le collaborazioni con le istituzioni pubbliche e private, aziende italiane e internazionali della filiera e diventare un vero e proprio hub agroalimentare e polo di attrazione per il settore.” ■



DICONO DI NOI

Ecco alcune delle uscite più recenti che riguardano il Mercato di Milano. In un servizio del Tg1 Mattina Maria Soave ha raccontato il nostro mercato ittico, il più grande e ricco di varietà d'Italia. Repubblica Milano ha dedicato, invece, un ampio spazio al progetto Foody2025. Così anche Il Giorno nel suo Podcast Un Giorno a Milano.

Buon ascolto... e buona lettura. ■

**PER IL VIDEO,
CLICCA QUI**



Scan me

**PER GLI ARTICOLI,
CLICCA QUI**





BLOCCO CANALE SUEZ: PREOCCUPAZIONI E PERDITE PER ORTOFRUTTA ITALIANA

Il blocco del Canale di Suez sta causando crescente preoccupazione tra i produttori ortofrutticoli italiani a causa dell'allungamento dei tempi di consegna e dell'aumento dei costi di trasporto. Le merci devono circumnavigare l'Africa, portando a ritardi fino a 20 giorni e aumentando i costi fino a 1.500 dollari per container. Ciò minaccia la competitività dell'ortofrutta italiana nei mercati del Medio Oriente e del Sud-Est asiatico, con conseguenti perdite di esportazioni e rischio di surplus di offerta sul mercato interno. Il blocco influisce anche sulle relazioni commerciali con Paesi del Mediterraneo come l'Algeria e l'Egitto.

[Vai al link](#)

UE RESPINGE IL DIVIETO PESCA A STRASCICO

Il Parlamento Europeo si è opposto alla proposta della Commissione di vietare la pesca a strascico, sottolineando la mancanza di studi e l'impatto negativo sull'economia e sull'occupazione. La pesca a strascico costituisce il 35% del pescato nazionale e la sua eliminazione minaccia piatti tradizionali italiani. Coldiretti critica l'approccio ambientalista estremista e lamenta le disparità con i pescherecci extra-UE. L'eliminazione della pesca a strascico aggraverebbe le importazioni straniere e i problemi già esistenti nel settore, compresi il declino delle imprese e la perdita di posti di lavoro.

[Vai al link](#)

DECLINO DEL FITOPLANKTON MINACCIA LA PESCA OCEANICA

Un nuovo studio condotto dal dottor Angus Atkinson del PML rivela che il cambiamento climatico sta minacciando la capacità dell'oceano di fornire pesce. Il declino del fitoplancton, causato dal riscaldamento climatico, ha un impatto significativo sulla catena alimentare marina, riducendo la capacità di carico dei pesci fino al 55%. Contrariamente alle aspettative, la temperatura non è il principale colpevole; piuttosto, è la quantità complessiva di fitoplancton che influisce sull'efficienza del trasferimento di energia nella catena alimentare. Il dottor Atkinson sottolinea l'urgenza di considerare il cambiamento climatico nella gestione della pesca e la necessità di strategie "climate-smart" per preservare le risorse marine.

[Vai al link](#)

LA PROTESTA DEI TRATTORI ASSEDIA L'EUROPA, ECCO COSA CHIEDONO GLI AGRICOLTORI

Gli agricoltori in diversi paesi europei, inclusi Francia, Germania, Romania, Belgio, Polonia e Italia, stanno protestando contro misure per rendere il settore agroalimentare più sostenibile, come la sospensione delle attività per il riposo del terreno. In Italia, le proteste si intensificano con agricoltori che chiedono tutela per il "Made in Italy" e si oppongono all'aumento del prezzo del gasolio. Le politiche dell'UE, come la riforma della Politica Agricola Comune, sono criticate per rendere il settore meno competitivo secondo molti agricoltori.

[Vai al link](#)

SO.GE.MI Spa
Via C. Lombroso 54, Milano

T.: +39 02 550051
Fax: +39 02 55005309

info@foodymilano.it
www.foodymilano.it

Edizione non in commercio.

Copie distribuite dall'Autore. Coordinamento editoriale: Mediatyche Srl - Progetto grafico, editing fotografico e impaginazione: Elena Colombi